



UNFPA/ECU/RFQ 2023-048

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA PERSONA JURÍDICA PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE MÉTRICAS Y ESTUDIO CUALITATIVO DEL PROYECTO UNFPA-ORGANON

Oficina Contratante:	UNFPA ECUADOR
Antecedentes y Propósito de la asistencia técnica:	<p>Antecedentes El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés) es una agencia del Sistema de Naciones Unidas que trabaja para construir un mundo donde todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y todos los jóvenes puedan desarrollar su potencial.</p> <p>UNFPA aspira lograr tres resultados transformadores para el 2030:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner fin a las necesidades insatisfechas de planificación familiar. 2. Poner fin a las muertes maternas evitables 3. Poner fin a la violencia basada en género y prácticas nocivas contra mujeres, niñas y adolescentes. <p>UNFPA se encuentra en más de 150 países, su Plan Estratégico reafirma el objetivo del acceso universal a la salud y a los derechos sexuales y reproductivos, el derecho a una vida libre de violencia basada en género y la disponibilidad y análisis de datos para la población, sin dejar a nadie atrás. Este plan está alineado con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CIPD, 1994), el Consenso de Montevideo sobre Población y Desarrollo (2013) y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. UNFPA se encuentra en el Ecuador desde el año 1978. Su Programa País 2019 - 2022 es producto de una priorización estratégica para asegurar que sus ciudadanos/as alcancen una vida libre de violencia basada en género y ejerzan sus derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>Contexto:</p> <p>UNFPA, en asociación con el sector privado (ORGANON) y en cooperación con el Ministerio de Salud, están desarrollando una experiencia demostrativa en las provincias de Esmeraldas y Morona Santiago, para la prevención del embarazo en adolescentes. Basándose en los logros de los resultados, se planifica una ampliación a nivel nacional de las intervenciones.</p> <p>El propósito final de este proyecto es desarrollar un modelo de financiamiento combinado, innovador, sostenible y escalable para apoyar la implementación de la Política Intersectorial para la Prevención del Embarazo en Niñas y Adolescentes (PIPENA) bajo un esquema de financiamiento basado en Bonos de Impacto Social. La inversión solicitada se enfoca en el desarrollo e implementación de un mecanismo de financiamiento mixto de múltiples partes interesadas con socios clave tales como el gobierno, el sector privado, banca de desarrollo, inversores institucionales y privados, organizaciones multilaterales, donantes bilaterales, fundaciones y otros actores.</p> <p>Propósito de la contratación:</p>



Fondo de Población
de las Naciones Unidas

	<p>Objetivo General:</p> <p>Contar con un sistema de métricas cuantitativas y cualitativas para la evaluación y monitoreo de la experiencia demostrativa de prevención de embarazo en adolescentes de 15 a 19 años en Morona y Esmeraldas.</p> <p>Profundizar el conocimiento del contexto socio cultural que da forma a las decisiones de cuidado de salud sexual y reproductiva en las comunidades, al igual que un mejor entendimiento de sus necesidades.</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de encuestas estructuradas y semiestructuradas en los territorios para tener una muestra que permita medir resultados y variables de control antes, durante y después del proyecto. • Analizar las respuestas de la comunidad frente a las acciones intersectoriales de prevención de embarazo adolescente, especialmente en salud y educación, entendiendo los diferentes canales a través de los cuales actúa según la región. • Digitalizar y analizar la información sobre avance de los indicadores del proyecto. • Estimar una línea de base sobre las estadísticas pertinentes del proyecto. 								
<p>Alcance del trabajo:</p> <p><i>(Descripción de los servicios, actividades, o resultados)</i></p>	<p>Actividades y productos:</p> <p>La persona jurídica tendrá a su cargo varias actividades necesarias para el cumplimiento del objetivo planteado, entre esas:</p> <table border="1" data-bbox="272 1186 1393 1959"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 1186 834 1247">Productos</th> <th data-bbox="834 1186 1393 1247">Detalle de producto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 1247 834 1417">Producto 1 Plan de trabajo</td> <td data-bbox="834 1247 1393 1417">Debe incluir la cantidad de entrevistas previstas en cada provincia, su estructura previa, las fechas de viaje y las preguntas que se quieren plantear.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1417 834 1568">Producto 2 Recolección de datos cuantitativos y cualitativos de las intervenciones.</td> <td data-bbox="834 1417 1393 1568">Digitalizar y analizar dentro del marco del estudio etnográfico las respuestas en las guías de observación y evaluaciones que monitorean el proyecto.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1568 834 1959">Producto 3 Informe final incluyendo análisis etnográfico de la forma en que la cultura impacta la salud sexual y reproductiva en cada provincia hecho a través de entrevistas y los documentos del mismo proyecto.</td> <td data-bbox="834 1568 1393 1959">Informe final con los resultados del proyecto, lecciones aprendidas en la recolección de datos y recomendaciones para la siguiente fase. Además del análisis se debe entregar un Excel con los datos digitalizados y que concuerden con los registros en papel. Debe tener una estimación de la línea base de los resultados de interés y aspectos cualitativos de la intervención que no sean parte de los resultados de interés pero expliquen su funcionamiento.</td> </tr> </tbody> </table>	Productos	Detalle de producto	Producto 1 Plan de trabajo	Debe incluir la cantidad de entrevistas previstas en cada provincia, su estructura previa, las fechas de viaje y las preguntas que se quieren plantear.	Producto 2 Recolección de datos cuantitativos y cualitativos de las intervenciones.	Digitalizar y analizar dentro del marco del estudio etnográfico las respuestas en las guías de observación y evaluaciones que monitorean el proyecto.	Producto 3 Informe final incluyendo análisis etnográfico de la forma en que la cultura impacta la salud sexual y reproductiva en cada provincia hecho a través de entrevistas y los documentos del mismo proyecto.	Informe final con los resultados del proyecto, lecciones aprendidas en la recolección de datos y recomendaciones para la siguiente fase. Además del análisis se debe entregar un Excel con los datos digitalizados y que concuerden con los registros en papel. Debe tener una estimación de la línea base de los resultados de interés y aspectos cualitativos de la intervención que no sean parte de los resultados de interés pero expliquen su funcionamiento.
Productos	Detalle de producto								
Producto 1 Plan de trabajo	Debe incluir la cantidad de entrevistas previstas en cada provincia, su estructura previa, las fechas de viaje y las preguntas que se quieren plantear.								
Producto 2 Recolección de datos cuantitativos y cualitativos de las intervenciones.	Digitalizar y analizar dentro del marco del estudio etnográfico las respuestas en las guías de observación y evaluaciones que monitorean el proyecto.								
Producto 3 Informe final incluyendo análisis etnográfico de la forma en que la cultura impacta la salud sexual y reproductiva en cada provincia hecho a través de entrevistas y los documentos del mismo proyecto.	Informe final con los resultados del proyecto, lecciones aprendidas en la recolección de datos y recomendaciones para la siguiente fase. Además del análisis se debe entregar un Excel con los datos digitalizados y que concuerden con los registros en papel. Debe tener una estimación de la línea base de los resultados de interés y aspectos cualitativos de la intervención que no sean parte de los resultados de interés pero expliquen su funcionamiento.								



Fondo de Población
de las Naciones Unidas

<p>Duración y cronograma de trabajo:</p>	<p>Plazo de la Ejecución, cronograma y condiciones de pago: Costo de la consultoría</p> <table border="1" data-bbox="272 443 1291 1293"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 443 727 625">PRODUCTOS</th> <th data-bbox="727 443 1036 625">FECHA DE ENTREGA (después de la firma del contrato)</th> <th data-bbox="1036 443 1291 625">Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 625 727 774">Producto 1 Plan de trabajo</td> <td data-bbox="727 625 1036 774">10 días</td> <td data-bbox="1036 625 1291 774">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 774 727 957">Producto 2 Recolección de datos cuantitativos de las intervenciones</td> <td data-bbox="727 774 1036 957">30 días</td> <td data-bbox="1036 774 1291 957">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 957 727 1293">Producto 3 Informe final incluyendo análisis etnográfico de la forma en que la cultura impacta la salud sexual y reproductiva en cada provincia hecho a través de entrevistas y los documentos del mismo proyecto.</td> <td data-bbox="727 957 1036 1293">60 días 40%</td> <td data-bbox="1036 957 1291 1293">40%</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUCTOS	FECHA DE ENTREGA (después de la firma del contrato)	Porcentaje	Producto 1 Plan de trabajo	10 días	20%	Producto 2 Recolección de datos cuantitativos de las intervenciones	30 días	40%	Producto 3 Informe final incluyendo análisis etnográfico de la forma en que la cultura impacta la salud sexual y reproductiva en cada provincia hecho a través de entrevistas y los documentos del mismo proyecto.	60 días 40%	40%
PRODUCTOS	FECHA DE ENTREGA (después de la firma del contrato)	Porcentaje											
Producto 1 Plan de trabajo	10 días	20%											
Producto 2 Recolección de datos cuantitativos de las intervenciones	30 días	40%											
Producto 3 Informe final incluyendo análisis etnográfico de la forma en que la cultura impacta la salud sexual y reproductiva en cada provincia hecho a través de entrevistas y los documentos del mismo proyecto.	60 días 40%	40%											
<p>Lugar donde se brindarán los servicios:</p>	<p>La consultoría se desarrollará por productos incluye trabajo de campo en Morona y Esmeraldas</p>												
<p>Cómo se entregará el trabajo (ej. <i>Formato electrónico, impreso, etc.</i>)</p>	<p>Los análisis y recomendaciones deberán presentarse en forma de Word acompañados de presentaciones powerpoint, mientras los datos y sus respectivos gráficos en Excel.</p>												
<p>Arreglos de supervisión</p>	<p>La supervisión estará a cargo de la Oficial de SSR de UNFPA en estrecha coordinación con el Coordinador del Proyecto del proyecto SIF.</p>												
<p>Insumos / servicios a ser provistos por UNFPA o</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Perfil requerido: 												



Fondo de Población
de las Naciones Unidas

<p>socio implementador (ej. servicios de soporte, espacio de oficina, equipos), si aplica:</p>	<p>La persona jurídica contratada deberá tener las siguientes características y reunir en su equipo las siguientes experticias (incorporar hojas de vida de la organización y de las personas que conformará el equipo)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Persona coordinadora o investigadora principal <p>Formación: tercer nivel en sociología, antropología, o género.</p> <p>EXPERIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Al menos 3 años en estudios etnográficos. ● Conocimiento en estadística y recolección de datos ● Conocimiento demostrado en evaluación de proyectos. Español e inglés fluidos <p>EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Profesionales en sociología, antropología, género o afines con experiencia en recolección y análisis de datos ● Experiencia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación en sociología, antropología, género o afines. ▪ Conocimiento en análisis de datos. ▪ Conocimiento de evaluación de proyectos
<p>Otra información relevante o condiciones especiales, si alguna:</p>	<p>Porcentajes de calificación:</p> <p>Revisión de hoja de vida institucional: 15%</p> <p>Hoja de evaluador principal y del equipo equipo: 20%</p> <p>Propuesta técnica: 50%</p> <p>Propuesta Financiera: 15%</p>
<p>Firma: Oficial a Cargo - UNFPA:</p> <p>Fecha:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>DocuSigned by: <i>Marcia Elena Alvarez</i> D0B84FA95A75421...</p> </div>	