

Fecha: 20/09/2022

TDRs PROVISIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UNA “CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS MODERNOS”

I. Acerca del UNFPA

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés) es un organismo internacional de desarrollo que trabaja para construir un mundo donde todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y todos los jóvenes puedan desarrollar su potencial. Para leer más sobre el UNFPA, visite: [Acerca del UNFPA](#)

UNFPA aspira lograr tres resultados transformadores para el 2030:

1. Poner fin a las necesidades insatisfechas de planificación familiar.
2. Poner fin a las muertes maternas evitables
3. Poner fin a la violencia basada en género y prácticas nocivas contra mujeres, niñas y adolescentes.

UNFPA se encuentra en más de 150 países, su Plan Estratégico 2022-2025 reafirma el objetivo del acceso universal a la salud y a los derechos sexuales y reproductivos, el derecho a una vida libre de violencia basada en género y la disponibilidad y análisis de datos para la población, sin dejar a nadie atrás. Este plan está alineado con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CIPD, 1994), el Consenso de Montevideo sobre Población y Desarrollo (2013) y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

UNFPA se encuentra en el Ecuador desde el año 1978. Su Programa País 2019 - 2022 es producto de una priorización estratégica y participativa de los desafíos y necesidades que enfrenta Ecuador para asegurar que todas las personas ejerzan sus derechos sexuales y reproductivos, incluyendo el derecho a la planificación familiar.

II. Requisitos del servicio/Términos de referencia (TDR)

Alcance y objetivo de los servicios:

Una de las estrategias del UNFPA para impulsar los derechos sexuales y reproductivos incluido derecho al acceso y uso de métodos anticonceptivos de mujeres en edad reproductiva, especialmente adolescentes y poblaciones viviendo en condiciones de mayor vulnerabilidad, consiste en la elaboración de una campaña informativa sobre métodos anticonceptivos.

Esta campaña busca informar, como público principal, a mujeres en edad reproductiva sobre métodos anticonceptivos modernos, para que puedan tomar decisiones informadas, sobre cuándo y cuántos hijos tener. La información que se desea brindar debe ser actualizada, basada en evidencia, con enfoque de derechos, intercultural, de género, e intergeneracional. Para aportar a la reducción de los embarazos no intencionados y contribuir al ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos y al empoderamiento de las mujeres y adolescentes.

Se requiere que esta campaña informativa contemple materiales para difusión digital, y materiales impresos que puedan entregarse en los establecimientos del Ministerio de Salud y en otros espacios extramurales, como ferias de salud, clubes de adolescentes, entre otros. UNFPA entregará los contenidos de la información general sobre los métodos anticonceptivos modernos para el desarrollo de la campaña, la misma que será informativa y educacional, que promueva la demanda informada a métodos modernos de planificación familiar/ anticoncepción

Objetivos de desarrollo

“Campaña informativa sobre métodos anticonceptivos modernos”:

- Brindar información oportuna y mensajes claros sobre el abanico de métodos anticonceptivos modernos de calidad que se encuentran disponibles en establecimientos del Ministerio de Salud Ecuador.
- Informar desde una perspectiva de derechos en especial de los derechos sexuales y reproductivos.

- Presentar la información de forma atractiva desde lo visual, con ilustraciones que muestran la diversidad del país
- Sintetizar los contenidos para redes sociales con la información más relevante.
- Presentar materiales físicos y virtuales atractivos para mujeres en edad reproductiva, énfasis en adolescentes.

Objetivo Inmediato

- Generar una propuesta de una “Campaña informativa sobre métodos anticonceptivos” que informe a través de materiales físicos y digitales, de manera clara, oportuna y basada en evidencia sobre el abanico de métodos anticonceptivos modernos que se ofertan en Ecuador en el marco de los s derechos sexuales y reproductivos.

PRODUCTOS	PLAZO DE ENTREGA
<p>Producto 1: Creación de la conceptualización, trabajo de textos, ilustraciones e identidad gráfica para los materiales informativos físicos o impresos sobre los métodos anticonceptivos con enfoque de derechos.</p> <p>Se deberá presentar previamente los textos, ilustraciones, propuestas de diseño u otros que deberán ser aprobados previamente por UNFPA.</p> <p>Se aprobarán los artes en pdf y se recibirán los artes en archivos editables.</p>	Veinte y cinco días desde la firma del contrato
<p>Producto 2: Producción de materiales físicos o impresos</p> <p>Se deberá cotizar la producción de los materiales impresos o físicos en 3000, 4000 y 5000 unidades.</p>	Treinta y cinco días desde la firma del contrato
<p>Producto 3: Materiales gráficos o audiovisuales para una estrategia digital</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proponer materiales informativos, atractivos, visuales o audiovisuales para una estrategia digital que abarca las 3 redes sociales de UNFPA, en español. Se recibirán los editables en caso de vec 	Treinta y cinco días desde la firma del contrato

ENTREGABLES Y FORMA DE PAGO

Los pagos se realizarán a contra entrega de todos los productos.


<p>Requisitos indispensables</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Contar con un equipo de profesionales con capacidades para desarrollar la campaña ● Se considerará positivamente que en el equipo se cuente con una persona que tenga conocimiento en Género y DDHH ● La campaña debe contar con ilustraciones ● La empresa desarrollará sus actividades en sus propias oficinas, con flexibilidad de mantener reuniones virtuales periódicas y/o presenciales cuando sea pertinente guardando las medidas de bioseguridad. ● La empresa nombrará una persona responsable de la interlocución con UNFPA. ● Los derechos de uso a perpetuidad de todos los productos de esta campaña serán de propiedad de UNFPA. La empresa no podrá hacer uso de la información entregada con fines económicos para otros clientes por lo que su reproducción parcial o total sólo podrá ser previa autorización de UNFPA. ● La empresa seleccionada entregará los artes de los archivos imprimibles y digitales en formatos editables (vectoriales .Ai o .Psd). En caso de vídeos se requiere videos en alta calidad y en calidad de redes sociales.
<p>Insumos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● UNFPA entregará los textos base de los métodos anticonceptivos y logos que se deberán colocar en los materiales comunicacionales de la campaña.


	<ul style="list-style-type: none">● Link base con textos de los métodos: https://drive.google.com/drive/folders/16rVZ8p-Ncsecz_sZPFvdDw3RmIINFI4a?usp=sharing
--	---

Parámetros de calificación

1. 35% Conceptualización de la campaña que incluya propuestas de materiales físicos y digitales.
2. 30% Productos comunicacionales sobre derechos sexuales, derechos reproductivos, planificación familiar (adjuntar o enviar link), destinados principalmente para público adolescente y joven.
3. 5% Cvs con la experiencia del equipo mínimo: redactor/a con enfoque de derechos, ilustrador/a con experiencia en ilustraciones enfocadas en público adolescente y joven y diseñador/a gráfico.
4. 10% Al menos 5 años de creación de la empresa. La empresa debe tener experiencia en producción de materiales comunicacionales, promocionales y de difusión (impresos, merchandising y otros que se consideren pertinentes). Además experiencia en elaboración de productos audiovisuales y digitales.
5. 20% Propuesta financiera

Firmas:

DocuSigned by:

C5BEC919957440...
Markus Behrend
Representante UNFPA

DocuSigned by:

D0B84FA95A75421...
Marcia Elena Alvarez
oficial Nacional de SSR

DocuSigned by:

FF3B8D147996417...
Gina Montaña
Comunicadora