

TERMS OF REFERENCE FOR INDIVIDUAL CONSULTANT IC-2024-0019

TERMS OF REFERENCE (to be completed by Hiring Office)	
Hiring Office:	UNFPA Ecuador
Purpose of consultancy:	Contratar a un/a ilustrador/a para realizar ilustraciones institucionales del UNFPA para el posicionamiento de su mandato y sus objetivos transformadores.
Scope of work: <i>(Description of services, activities, or outputs)</i>	<p>El UNFPA es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la salud sexual y reproductiva. Su misión es crear un mundo en el que todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y que cada adolescente y joven aproveche todo su potencial.</p> <p>Los 3 objetivos transformadores que el UNFPA busca alcanzar son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner fin a la necesidad no satisfecha de planificación familiar 2. Poner fin a las muertes maternas evitables 3. Poner fin a la violencia y las prácticas nocivas contra las mujeres <p>A partir del 2018, el UNFPA promueve iniciativas para lograr tres resultados transformadores, ambiciones que prometen cambiar el mundo para cada hombre, mujer y joven:</p> <p>A. Poner fin a la necesidad no satisfecha de planificación familiar La planificación familiar es fundamental para el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo sostenible. Aunque muchas mujeres pueden acceder a métodos anticonceptivos modernos, todavía muchas no tienen acceso a estos métodos. En Ecuador 2 de cada 3 embarazos no son intencionados. El UNFPA colabora con gobiernos y socios para promover el acceso universal a servicios integrados de salud sexual y reproductiva de calidad. El UNFPA también promueve la educación integral de la sexualidad y el liderazgo juvenil, que empoderan a los jóvenes para ejercer su autonomía, su elección y su participación con respecto a su salud y sus derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>B. Poner fin a las muertes maternas evitables Todas las personas tienen el derecho a la salud, incluidas las mujeres embarazadas. Aunque existen avances para tener embarazos y partos seguros, aún muchas mujeres y adolescentes mueren cada día por causas que se podrían evitar relacionadas con el embarazo y el parto, en contextos de desarrollo y humanitarios. El UNFPA se asocia con gobiernos y otras entidades para fortalecer los sistemas de salud, capacitar a los trabajadores sanitarios, fortalecer a las obstetras y obstetras, y mejorar el acceso a una salud reproductiva completa.</p> <p>C. Poner fin a la violencia y las prácticas nocivas contra las mujeres A medida que continúa la lucha por la igualdad de género, la violencia contra las mujeres y las niñas sigue suponiendo una pandemia mundial. En Ecuador 65 de cada 100 mujeres ha vivido violencia basada en género. El UNFPA trabaja para prevenir y responder a la violencia basada en género a través de su trabajo con los responsables de formulación de políticas, los sistemas de justicia, los sistemas de salud y los socios humanitarios. El UNFPA también se centra en la eliminación de prácticas nocivas como el matrimonio infantil, y ayuda a involucrar a hombres y niños para promover la igualdad de género.</p> <p>UNFPA en Ecuador considera necesario contar con ilustraciones a mano alzada en formato digital, que permitan visibilizar la necesidad de que el país alcance los</p>

objetivos transformadores. Este material deberá ser visualmente atractivo y con alto contenido simbólico, para impresión, proyección y publicación. Se ha visto la necesidad de realizar **20** ilustraciones: 6 ilustraciones que grafiquen una historia de vida de una persona que se haya beneficiado de un programa del UNFPA – cuyos textos serán entregados por UNFPA –; y 14 ilustraciones de líneas estratégicas del UNFPA.

Líneas estratégicas:

1. **Cero necesidades insatisfechas de planificación familiar:** Evidenciar que el acceso a métodos anticonceptivos de calidad es un derecho humano: DIU, implante, inyecciones, pastillas, AOE, condones, quirúrgicos: vasectomía y ligadura.
2. **Cero muertes maternas por causas evitables:** Visibilizar que el acceso a la salud materna salva vidas.
3. **Cero violencia basada en género:** Conmemorar los avances en materia de derechos de las mujeres en todo su ciclo de vida.
4. **Acceso a la Educación Integral de la Sexualidad:** Visibilizar como un derecho indispensable para prevenir el embarazo en adolescentes y que puedan alcanzar sus proyectos de vida.
5. **Salud menstrual:** Visibilizar que la menstruación además de ser un tema de salud es una cuestión de derechos, que debe manejarse con dignidad y comodidad, es parte esencial de la autonomía y libertad de las personas menstruantes.
6. **Día Mundial de la población:** Aumentar la conciencia sobre las cuestiones de población y desarrollo, la población diversa en especial aquellos dejados más atrás. Cada persona cuenta.
7. **Juventudes:** visibilizar el empoderamiento, participación y liderazgo de las juventudes diversas del Ecuador y su contribución en la sociedad, así como su lucha por la igualdad de oportunidades y el reconocimiento de sus derechos.
8. **Obstetrices y obstetras que salvan vidas:** transmitir el valor y el reconocimiento de su labor para garantizar la salud sexual, la salud reproductiva, y la vida de las mujeres y recién nacidos/as.
9. **Prevención del embarazo en adolescentes:** Acceso a servicios de salud amigables para la prevención del embarazo en adolescentes
10. **Día de las niñas:** Resaltar su importancia y liderazgo en la construcción de sociedades más equitativas y justas.
11. **16 días de activismo en contra de la violencia basada en género:** Resaltar el rol y la contribución de las mujeres en los avances para la garantía de sus derechos humanos, la igualdad de género y la prevención del femicidio.
12. **Discapacidad:** Reconocer los derechos de las personas con discapacidad, su participación y liderazgo para construir sociedades accesibles, incluyentes y sin discriminación.
13. **Masculinidades saludables y no violentas:** Fomentar la reflexión sobre la importancia de la igualdad de género y la prevención de la violencia, desde la mirada de los hombres.

	<p>14. Día Asistencia Humanitaria: Evidenciar que durante las emergencias y desastres, la asistencia humanitaria en temas de salud sexual y reproductiva y violencia basada en género, salva vidas.</p> <table border="1" data-bbox="511 338 1484 930"> <thead> <tr> <th data-bbox="511 338 792 401">Productos</th> <th data-bbox="792 338 1484 401">Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="511 401 792 527">Producto 1</td> <td data-bbox="792 401 1484 527"> <ul style="list-style-type: none"> • Dos propuestas gráficas (bocetos a mano alzada) que llevarán las ilustraciones. La propuesta final la elegirá UNFPA </td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 527 792 680">Producto 2</td> <td data-bbox="792 527 1484 680"> <ul style="list-style-type: none"> • 14 ilustraciones con las temáticas descritas previamente en alta resolución como para poder utilizarlas directamente en impresos, materiales digitales o proyecciones. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 680 792 930">Producto 3</td> <td data-bbox="792 680 1484 930"> <ul style="list-style-type: none"> • 6 ilustraciones que cuenten una historia de vida, en alta resolución. UNFPA entregará la historia concisa de lo que irá en cada cuadro. • Compilación de las 6 ilustraciones a manera de historieta en un solo arte, en alta resolución. • Recomendaciones para el uso en 1 ejemplo de redes sociales y 2 ejemplos en <i>merchandising</i>. </td> </tr> </tbody> </table>	Productos	Descripción	Producto 1	<ul style="list-style-type: none"> • Dos propuestas gráficas (bocetos a mano alzada) que llevarán las ilustraciones. La propuesta final la elegirá UNFPA 	Producto 2	<ul style="list-style-type: none"> • 14 ilustraciones con las temáticas descritas previamente en alta resolución como para poder utilizarlas directamente en impresos, materiales digitales o proyecciones. 	Producto 3	<ul style="list-style-type: none"> • 6 ilustraciones que cuenten una historia de vida, en alta resolución. UNFPA entregará la historia concisa de lo que irá en cada cuadro. • Compilación de las 6 ilustraciones a manera de historieta en un solo arte, en alta resolución. • Recomendaciones para el uso en 1 ejemplo de redes sociales y 2 ejemplos en <i>merchandising</i>. 								
Productos	Descripción																
Producto 1	<ul style="list-style-type: none"> • Dos propuestas gráficas (bocetos a mano alzada) que llevarán las ilustraciones. La propuesta final la elegirá UNFPA 																
Producto 2	<ul style="list-style-type: none"> • 14 ilustraciones con las temáticas descritas previamente en alta resolución como para poder utilizarlas directamente en impresos, materiales digitales o proyecciones. 																
Producto 3	<ul style="list-style-type: none"> • 6 ilustraciones que cuenten una historia de vida, en alta resolución. UNFPA entregará la historia concisa de lo que irá en cada cuadro. • Compilación de las 6 ilustraciones a manera de historieta en un solo arte, en alta resolución. • Recomendaciones para el uso en 1 ejemplo de redes sociales y 2 ejemplos en <i>merchandising</i>. 																
<p>Duration, working schedule, :</p>	<p>La duración de la consultoría y los pagos respectivos se realizarán luego de la entrega de cada uno de los 3 productos establecidos en la siguiente tabla, sujetos a satisfacción y aprobación por parte de la responsable de comunicación del UNFPA, en acuerdo con el cronograma:</p> <table border="1" data-bbox="511 1167 1484 1646"> <thead> <tr> <th data-bbox="511 1167 678 1220">Productos</th> <th data-bbox="678 1167 1037 1220">Descripción</th> <th data-bbox="1037 1167 1354 1220">Tiempo de entrega</th> <th data-bbox="1354 1167 1484 1220">Pago</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="511 1220 678 1314">Producto 1</td> <td data-bbox="678 1220 1037 1314"> <ul style="list-style-type: none"> • Dos bocetos a mano alzada </td> <td data-bbox="1037 1220 1354 1314">Dos semanas a partir de la firma del contrato</td> <td data-bbox="1354 1220 1484 1314">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1314 678 1436">Producto 2</td> <td data-bbox="678 1314 1037 1436"> <ul style="list-style-type: none"> • 14 ilustraciones </td> <td data-bbox="1037 1314 1354 1436">Hasta el 7 semanas a partir de la firma del contrato</td> <td data-bbox="1354 1314 1484 1436">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1436 678 1646">Producto 3</td> <td data-bbox="678 1436 1037 1646"> <ul style="list-style-type: none"> • 6 ilustraciones • Compilación de ilustraciones en historieta • Recomendaciones para el uso </td> <td data-bbox="1037 1436 1354 1646">Hasta el 10 semanas a partir de la firma del contrato</td> <td data-bbox="1354 1436 1484 1646">30%</td> </tr> </tbody> </table>	Productos	Descripción	Tiempo de entrega	Pago	Producto 1	<ul style="list-style-type: none"> • Dos bocetos a mano alzada 	Dos semanas a partir de la firma del contrato	20%	Producto 2	<ul style="list-style-type: none"> • 14 ilustraciones 	Hasta el 7 semanas a partir de la firma del contrato	50%	Producto 3	<ul style="list-style-type: none"> • 6 ilustraciones • Compilación de ilustraciones en historieta • Recomendaciones para el uso 	Hasta el 10 semanas a partir de la firma del contrato	30%
Productos	Descripción	Tiempo de entrega	Pago														
Producto 1	<ul style="list-style-type: none"> • Dos bocetos a mano alzada 	Dos semanas a partir de la firma del contrato	20%														
Producto 2	<ul style="list-style-type: none"> • 14 ilustraciones 	Hasta el 7 semanas a partir de la firma del contrato	50%														
Producto 3	<ul style="list-style-type: none"> • 6 ilustraciones • Compilación de ilustraciones en historieta • Recomendaciones para el uso 	Hasta el 10 semanas a partir de la firma del contrato	30%														
<p>Place where services are to be delivered:</p>	<p>El/la Consultor/a realizará las actividades relativas a su consultoría de manera virtual, desde su propio espacio de trabajo y con sus propios equipos, de acuerdo con lo acordado en el plan de trabajo. Los productos se entregarán vía electrónica a la responsable de comunicación de UNFPA.</p>																

<p>Delivery dates and how work will be delivered (e.g. electronic, hard copy etc.):</p>	<p>Las ilustraciones se entregarán en formato digital, vía Google drive o We Transfer, en alta resolución, como para poder utilizarlas directamente en impresos, materiales digitales o proyecciones.</p>
<p>Monitoring and progress control, including reporting requirements, periodicity format and deadline:</p>	<p>El ilustrador/a deberá coordinar e informar sobre los avances de las ilustraciones periódicamente a la responsable de comunicación de UNFPA, para una efectiva ejecución y desarrollo de los productos solicitados en estos Términos de Referencia.</p>
<p>Supervisory arrangements:</p>	<p>La consultoría será gestionada por UNFPA en Ecuador. La supervisión de esta consultoría será realizada por la responsable de Comunicación del UNFPA.</p>
<p>Expected travel:</p>	<p>Ninguno</p>
<p>Required expertise, qualifications and competencies, including language requirements:</p>	<p>Valores fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Integridad profesional ● Profesionalismo ● Sensibilidad cultural y diversidad de valores <p>Competencias principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conciencia y sensibilidad con respecto a las cuestiones de género ● Solución creativa de problemas ● Comunicación efectiva <p>Competencias funcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Excelentes capacidades y experiencia en ilustración y diseño gráfico ● Experiencia o conocimiento en la incorporación de la perspectiva de género e interseccionalidad para ilustrar ● Experiencia y conocimiento en la incorporación de perspectiva literaria para ilustrar materiales tipo historietas. ● Probada capacidad de trabajo en equipo ● Capacidad de pensamiento innovador
<p>Inputs / services to be provided by UNFPA or implementing partner (e.g support services, office space, equipment), if applicable:</p>	<p>Para el buen desarrollo de la consultoría, la supervisora facilitará a la persona seleccionada la información que dispone UNFPA vinculada a los temas de la consultoría. Es responsabilidad del/la consultor/a obtener información primaria y secundaria de otras fuentes, si fuera el caso necesario.</p>

<p>Selection criteria</p>	<p>El proceso de selección se realizará a través de un <i>desk review</i>, en el que se realiza primero una verificación formal de que las postulaciones cumplan con las pruebas documentales para ser examinadas y los requisitos mínimos establecidos para la consultoría. Luego, se realiza la evaluación técnica de las candidaturas recibidas, que serán calificadas en base a requisitos técnicos establecidos en la siguiente tabla de calificación</p> <p>El presupuesto estimado es de la consultoría es de US\$4000</p> <table border="1" data-bbox="511 552 1404 1115"> <thead> <tr> <th>Criterios de evaluación</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Al menos cinco (05) trabajos más relevantes de su portafolio. Además adjuntar carta con link a su portafolio digital (Behance, Instagram u otro que considere)</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Experiencia en ilustración de materiales tipo historietas (narrativa visual - literaria). Adjuntar muestra en jpg o en un link</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Experiencia de trabajo con temáticas como: derechos humanos, igualdad de género, derechos sexuales y reproductivos, Objetivos de Desarrollo Sostenibles: educación y salud.</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Criterios de evaluación	Puntaje	Al menos cinco (05) trabajos más relevantes de su portafolio. Además adjuntar carta con link a su portafolio digital (Behance, Instagram u otro que considere)	40	Experiencia en ilustración de materiales tipo historietas (narrativa visual - literaria). Adjuntar muestra en jpg o en un link	40	Experiencia de trabajo con temáticas como: derechos humanos, igualdad de género, derechos sexuales y reproductivos, Objetivos de Desarrollo Sostenibles: educación y salud.	20	TOTAL	100
Criterios de evaluación	Puntaje										
Al menos cinco (05) trabajos más relevantes de su portafolio. Además adjuntar carta con link a su portafolio digital (Behance, Instagram u otro que considere)	40										
Experiencia en ilustración de materiales tipo historietas (narrativa visual - literaria). Adjuntar muestra en jpg o en un link	40										
Experiencia de trabajo con temáticas como: derechos humanos, igualdad de género, derechos sexuales y reproductivos, Objetivos de Desarrollo Sostenibles: educación y salud.	20										
TOTAL	100										
<p>Other relevant information or special conditions, if any:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Enviar en un solo archivo PDF: <ul style="list-style-type: none"> ○ Las 5 muestras de trabajo más relevantes vinculado a los derechos humanos (o link) ○ La muestra de historieta (o link) ● El contrato IC determina la inclusión de todos los costos (todo incluido); la Organización no asumirá costos o beneficios adicionales a los honorarios por servicios. ● Es responsabilidad del consultor/a contar con seguro médico por el periodo del contrato. ● El proceso de selección se realizará a través de convocatoria abierta. ● UNFPA tendrá los <u>derechos de uso de las ilustraciones a perpetuidad y podrá usarlos en cualquier tipo de material que lo requiera, principalmente redes sociales, presentaciones, o en merchandising promocional sobre las temáticas del UNFPA, sin ánimo de lucro.</u> ● Todas las solicitudes serán tratadas con la más estricta confidencialidad. ● Es importante mencionar que es una convocatoria abierta únicamente para personas NATURALES (individuos), no se considerarán ofertas que incluyan equipos de trabajo. 										

- Las aplicaciones recibidas incompletas o fuera de la fecha de cierre no serán consideradas.

Signature of Requesting Unit in Hiring Office:

DocuSigned by:
Gymnasium
FF3B8D147996417...

Date: 16 de septiembre del 2024

Signature of Head of Office or OIC

Firmado por:
Lizette Ponce
6EF77A94443043E...