



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA

PS-2020-021

CONSULTORÍA PARA EL FORTALECIMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LA PLATAFORMA MOVIHLIZATE, A TRAVÉS DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Oficina Contratante:	UNFPA ECUADOR
Antecedentes y Propósito de la consultoría:	<p>Antecedentes y Contextualización:</p> <p>El Proyecto “Ecuador Interagencial Programme Envelopes” línea 3: Liderazgo de la Sociedad Civil: Construcción de las capacidades de la sociedad civil para la incidencia, promoción y ejercicio de Derechos Humanos, incluidos los Derechos Sexuales y Reproductivos (2018-2019); es un esfuerzo conjunto entre UNFPA, ACNUR, ONUMUJERES, PMA, ONUSIDA y las organizaciones de personas que viven con VIH, población clave (HSH, personas que ejercen el trabajo sexual, mujeres trans femeninas), adolescentes y jóvenes, cuyo objetivo principal es contribuir al fortalecimiento de las capacidades de incidencia, vigilancia social y participación de las organizaciones mencionadas.</p> <p>En el Ecuador, los y las jóvenes viven diversas formas de discriminación, exclusión y violencia basada en el género de manera directa, indirecta o estructural por diferentes motivos: condición migratoria, discapacidades, nacionalidad de origen, orientación sexual e identidades de género diferentes a las hegemónicas, auto-identificación étnico-cultural, embarazo en la adolescencia, vivir con VIH, entre otras. Esta situación se ha agravado a partir de la pandemia por COVID 19 que afrontamos desde marzo 2020, que se expresa en mayor desempleo, exclusión y falta de acceso y atención en los servicios de salud, por la discontinuidad de del acceso a servicios esenciales en salud sexual y reproductiva para todas las personas y en especial para las personas viviendo con VIH.</p> <p>El Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA, trabaja por el fortalecimiento de conocimientos, capacidades, empoderamiento para el ejercicio de derechos de adolescentes y jóvenes, incluyendo a los adolescentes y jóvenes que viven con VIH. Durante varios años ha logrado fortalecer a plataformas de jóvenes del Ecuador como es la plataforma MoVIHízate, con integrantes de las provincias de Esmeraldas, Guayas y Pichincha.</p> <p>La gestión del Proyecto “Ecuador Interagencial Programme Envelopes” línea 3: Liderazgo de la Sociedad Civil: Construcción de las capacidades de la sociedad civil para la incidencia, promoción y ejercicio de Derechos Humanos, incluidos los Derechos Sexuales y Reproductivos (2018-2019), proporcionó a la Plataforma MoVIHízate varias herramientas comunicacionales tales como una Fanpage de Facebook, la misma que durante el año 2019 debía brindar información veraz, actualizada y científica sobre la situación y derechos de adolescentes, jóvenes, poblaciones clave y personas viviendo con</p>

VIH, a todos los núcleos que conforman la Plataforma a nivel nacional y local. A través de esta herramienta se pretendía fortalecer el liderazgo y la presencia nacional y local de la Plataforma.

En 2020 la Coordinación Interagencial de Naciones Unidas, que lidera este proyecto, busca fortalecer la Plataforma MoVIHlízate a través del desarrollo de una estrategia de comunicación digital construida participativamente con los adolescentes y jóvenes de la misma, incorporando los aprendizajes del proceso impulsado durante 2018 y 2019 y estableciendo recomendaciones para la implementación de herramientas comunicacionales digitales, que aporten a la mencionada estrategia.

Esta estrategia comunicacional permitirá que adolescentes y jóvenes, poblaciones clave y personas viviendo con VIH, vinculadas a la Plataforma MoVIHlízate, amplíen conocimientos sobre sus derechos, con énfasis en sus derechos sexuales y derechos reproductivos, y que puedan manejar herramientas de comunicación digitales a fin de sostener sus procesos formativos, de abogacía e incidencia política, informar, organizar y generar procesos participativos para exigir sus derechos, hacer veeduría y control social a las políticas que favorecen su cumplimiento.

Propósito de la Consultoría:

Contribuir al fortalecimiento y ampliación de la incidencia de la Plataforma MoVIHlízate, a través del Diseño e Implementación de una Estrategia de Comunicación Digital, que les permita brindar información, fortalecer capacidades y procesos organizativos y realizar veeduría y control social a las políticas que garantizan sus derechos.

Objetivo General:

Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación digital construida participativamente que fortalezca capacidades técnicas en el uso de herramientas digitales que permitan a la Plataforma MoVIHlízate brindar información actualizada, veraz, oportuna y fortalecer sus procesos organizativos y realizar veeduría y control social a las políticas que garantizan sus derechos.

Objetivos específicos:

1. Diseñar una Estrategia de comunicación digital, con su plan de implementación, monitoreo y evaluación, que pueda ser operativizado por la Plataforma MoVIHlízate
2. Diseñar productos comunicacionales digitales, que correspondan a la Estrategia Comunicacional y que puedan ser incorporados en una plataforma adecuada a la realidad y necesidades de quienes conforman la Plataforma MoVIHlízate
3. Fortalecer las capacidades de quienes integran la Plataforma MoVIHlízate para el desarrollo y manejo de la plataforma digitales y de su estrategia comunicacional y acompañar su implementación.

	<p>4. Desarrollar e implementar un sistema de monitoreo y evaluación que incorpore herramientas para evidenciar el impacto de la implementación de la Estrategia de Comunicación Digital.</p>
<p>Alcance del trabajo:</p> <p><i>(Descripción de los servicios, actividades, o resultados)</i></p>	<p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de una propuesta conceptual, metodológica y operativa para el cumplimiento de los objetivos y resultados previstos para esta consultoría. 2. Revisión documental de todo lo producido respecto a este tema tanto desde esta articulación inter-agencial, como desde otros actores nacionales 3. Actualización del mapeo de actores: estableciendo relaciones de trabajo conjunto con MoVIHlízate, para ampliar sus horizontes de actuación, en el ámbito de la comunicación. 4. Evaluación de los procesos comunicacionales implementados por MoVIHlízate durante 2018 y 2019, en el marco del Proyecto Interagencial, estableciendo los avances, aprendizajes, nudos críticos y recomendaciones para continuar su implementación, o para cambiarlos (grupo de whatsapp; fanpage; otros). 5. Diseño de la Estrategia de Comunicación Digital, impulsando procesos participativos con los adolescentes, jóvenes, poblaciones clave y personas viviendo con VIH en Guayas, Pichincha y Esmeraldas y a nivel nacional. Se obtendrán líneas argumentales y contenidos de manera técnica y participativa a través de talleres con la plataforma MoVIHlízate, que a la vez que permiten su diseño, fortalecen su capacidad de manejo de las plataformas y las temáticas. <p>Requerimientos mínimos de temáticas de talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Derechos humanos, derechos sexuales y reproductivos, VIH, exigibilidad de derechos, Género, VBG, Movilidad Humana, Promoción de la salud. ● Escritura de historias de vida. Se esperan al menos 5 historias de vida a utilizarse durante el desarrollo de la campaña digital. ● Manejo de redes sociales y construcción de contenidos enfocados para redes de MoVIHlízate: Facebook; Twitter e Instagram. Organización básica de foros virtuales (Zoom, FB live, Youtube). ● Discurso y formación de vocerías ● Relaciones con medios de comunicación para veedurías. Análisis de tipos de medios de comunicación ● Desarrollo de productos comunicacionales digitales que correspondan a la estrategia comunicacional digital diseñada y foros virtuales: ● Elaboración de productos para la estrategia digital para MoVIHlízate. La estrategia deberá contemplar indicadores de desempeño de la campaña de comunicación (Key Performance Indicators KPI). ● Elaboración de una nota conceptual con propuesta de 1 foro virtual por el Día Mundial del VIH ● Elaboración de un documento guía básico sobre el abordaje de VIH y Sida en los medios de comunicación, dirigido para periodistas y medios de comunicación locales.

6. Fortalecimiento de capacidades y acompañamiento para la implementación de la Estrategia Digital por parte de Movhilizate.
7. Diseño e implementación de un sistema de monitoreo y evaluación, que permita evidenciar los resultados de la implementación de la Estrategia: impacto en redes sociales (KPI). Resultados del seguimiento y evaluación de la campaña por público objetivo; alcance de los mensajes, piezas de comunicación/actividades comunicativas realizadas. Incluir medios de verificación; señalar si se cumplieron los Key Performance Indicators KPI.
8. Sistematización de la experiencia implementada: actividades realizadas; lecciones aprendidas y recomendaciones para fortalecer los procesos formativos y organizativos desde el ámbito de la comunicación para la incidencia por los derechos de los adolescentes, jóvenes, poblaciones clave, personas viviendo con VIH, tomando en cuenta el contexto actual de crisis sanitaria.

PRODUCTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Resultados esperados:

- Plataforma MoVIHlízate cuenta las capacidades y las herramientas para el desarrollo de su propia plataforma digital y la implementación de la Estrategia comunicacional digital.
- Plataforma MoVIHlízate utiliza los medios digitales para fortalecer sus procesos organizativos, brindar información y realizar incidencia política y control social

Productos:

1. Propuesta Conceptual, Metodológica y Plan de Trabajo para el cumplimiento de los objetivos de la consultoría.
2. Estrategia de comunicación digital, con su plan de implementación, monitoreo y evaluación, que pueda ser operativizado por la Plataforma MoVIHlízate
3. Productos comunicacionales digitales, que correspondan a la Estrategia Comunicacional y que puedan ser incorporados en una plataforma adecuada a la realidad y necesidades de quienes conforman la Plataforma MoVIHlízate
4. Proceso de fortalecimiento de capacidades de quienes integran la Plataforma MoVIHlízate implementado, para el desarrollo y manejo de la plataforma digitales y de su estrategia comunicacional.
5. Sistema de monitoreo y evaluación que incorpore herramientas para evidenciar el impacto de la implementación de la Estrategia de Comunicación Digital, validado con Movhilízate y con herramientas para su implementación.
6. Sistematización de la experiencia desarrollada en la consultoría, que recoge los aprendizajes, nudos críticos y recomendaciones del proceso.

Duración y cronograma de trabajo:	<p>Plazo de la Ejecución, cronograma y condiciones de pago:</p> <p>La consultoría tendrá una duración de 4 meses contados a partir de la suscripción del contrato, debiendo el/la consultor/a entregar los productos detallados en el apartado “productos” de cada objetivo:</p> <table border="1" data-bbox="360 403 1539 1470"> <thead> <tr> <th data-bbox="360 403 1052 449">PRODUCTO</th> <th data-bbox="1052 403 1354 449">FECHA DE ENTREGA</th> <th data-bbox="1354 403 1539 449">MONTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="360 449 1052 558">Propuesta conceptual, metodológica y operativa (plan de trabajo) para la realización de la consultoría</td> <td data-bbox="1052 449 1354 558">5 días después firma del contrato</td> <td data-bbox="1354 449 1539 558">20% del monto total</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 558 1052 919">Estrategia de comunicación digital, con su plan de implementación, monitoreo y evaluación, que pueda ser operativizado por la Plataforma MoVIHlízate</td> <td data-bbox="1052 558 1354 919" rowspan="2">30 días después de la firma del contrato</td> <td data-bbox="1354 558 1539 919" rowspan="2">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 705 1052 919">Productos comunicacionales digitales, que correspondan a la Estrategia Comunicacional y que puedan ser incorporados en una plataforma adecuada a la realidad y necesidades de quienes conforman la Plataforma MoVIHlízate</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 919 1052 1104">Proceso de fortalecimiento de capacidades de quienes integran la Plataforma MoVIHlízate implementado, para el desarrollo y manejo de la plataforma digitales y de su estrategia comunicacional.</td> <td data-bbox="1052 919 1354 1318" rowspan="2">90 días después firma del contrato</td> <td data-bbox="1354 919 1539 1318" rowspan="2">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 1104 1052 1318">Sistema de monitoreo y evaluación que incorpore herramientas para evidenciar el impacto de la implementación de la Estrategia de Comunicación Digital, validado con Movhilízate y con herramientas para su implementación.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 1318 1052 1428">Sistematización de la experiencia desarrollada en la consultoría, que recoge los aprendizajes, nudos críticos y recomendaciones del proceso.</td> <td data-bbox="1052 1318 1354 1428">120 días de la firma del contrato</td> <td data-bbox="1354 1318 1539 1428">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="360 1428 1052 1470">TOTAL</td> <td data-bbox="1052 1428 1354 1470"></td> <td data-bbox="1354 1428 1539 1470">100%</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUCTO	FECHA DE ENTREGA	MONTO	Propuesta conceptual, metodológica y operativa (plan de trabajo) para la realización de la consultoría	5 días después firma del contrato	20% del monto total	Estrategia de comunicación digital, con su plan de implementación, monitoreo y evaluación, que pueda ser operativizado por la Plataforma MoVIHlízate	30 días después de la firma del contrato	30%	Productos comunicacionales digitales, que correspondan a la Estrategia Comunicacional y que puedan ser incorporados en una plataforma adecuada a la realidad y necesidades de quienes conforman la Plataforma MoVIHlízate	Proceso de fortalecimiento de capacidades de quienes integran la Plataforma MoVIHlízate implementado, para el desarrollo y manejo de la plataforma digitales y de su estrategia comunicacional.	90 días después firma del contrato	40%	Sistema de monitoreo y evaluación que incorpore herramientas para evidenciar el impacto de la implementación de la Estrategia de Comunicación Digital, validado con Movhilízate y con herramientas para su implementación.	Sistematización de la experiencia desarrollada en la consultoría, que recoge los aprendizajes, nudos críticos y recomendaciones del proceso.	120 días de la firma del contrato	10%	TOTAL		100%
PRODUCTO	FECHA DE ENTREGA	MONTO																			
Propuesta conceptual, metodológica y operativa (plan de trabajo) para la realización de la consultoría	5 días después firma del contrato	20% del monto total																			
Estrategia de comunicación digital, con su plan de implementación, monitoreo y evaluación, que pueda ser operativizado por la Plataforma MoVIHlízate	30 días después de la firma del contrato	30%																			
Productos comunicacionales digitales, que correspondan a la Estrategia Comunicacional y que puedan ser incorporados en una plataforma adecuada a la realidad y necesidades de quienes conforman la Plataforma MoVIHlízate																					
Proceso de fortalecimiento de capacidades de quienes integran la Plataforma MoVIHlízate implementado, para el desarrollo y manejo de la plataforma digitales y de su estrategia comunicacional.	90 días después firma del contrato	40%																			
Sistema de monitoreo y evaluación que incorpore herramientas para evidenciar el impacto de la implementación de la Estrategia de Comunicación Digital, validado con Movhilízate y con herramientas para su implementación.																					
Sistematización de la experiencia desarrollada en la consultoría, que recoge los aprendizajes, nudos críticos y recomendaciones del proceso.	120 días de la firma del contrato	10%																			
TOTAL		100%																			
Lugar donde se brindarán los servicios:	El/la consultor/a deberá desarrollar la consultoría en la modalidad de teletrabajo debido a la pandemia del Covid-19.																				
Cómo se entregará el trabajo (ej. Formato electrónico, impreso, etc.)	Todos los productos deberán presentarse en impreso y en formato digital y deberán ser consultados y validados por el Equipo Interagencial de UNFPA, ACNUR, PMA y ONUMujeres.																				

Arreglos de supervisión:	La aprobación de los productos y la supervisión del cumplimiento de los TDRs estarán a cargo de la Oficial Nacional de Salud Sexual y Reproductiva en coordinación con el equipo de UNFPA y de las otras agencias
Viajes esperados:	Esta consultoría se desarrollará por el contexto actual a través de teletrabajo, sin embargo, deberá desarrollar su trabajo en coordinación con los equipos de UNFPA y MoVIHízate y otros actores que se acuerden para obtener la información requerida para el efecto. La persona debe contar con internet y los equipos necesarios que le permitan realizar el teletrabajo. De ser necesario, se reunirá de forma virtual a través de las plataformas tecnológicas. Igualmente, contará con equipos de protección para participar en reuniones presenciales si así se requiere
Experiencia requerida, calificaciones y competencias, incluyendo requerimiento de idiomas:	<p>1.- Personería jurídica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Experiencia demostrable de al menos 3 años en trabajo con derechos humanos, derechos sexuales y reproductivos, igualdad de género, VIH - Sida, derechos de adolescentes y jóvenes. ● Experiencia demostrable de al menos 3 años en implementación de procesos de formación con públicos diversos. ● Experiencia en comunicación social, comunicación para el desarrollo, comunicación y derechos humanos, comunicación y estrategia digital. ● Contar con un equipo interdisciplinario acorde a los requerimientos de los TDR: <p>1. Coordinador/a general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Profesional experto en Derechos Humanos. ● Título: Comunicador/a social, Publicista, Sociólogo, ● Experiencia en procesos de educación popular, coordinación de procesos organizativos juveniles ● Conocimiento en temas de Derechos Sexuales y Reproductivos y en los enfoques de género, intergeneracional e interculturalidad <p>2. Equipo interdisciplinario: Acorde a los TDR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicador/a social o perfil afín, experta/a en derechos humanos y VIH. ● Experta/o en estrategias digitales o perfiles afines, diseñador gráfico, experta/a en derechos humanos y VIH. <p style="text-align: center;">COMPETENCIAS BÁSICAS PARA TODO EL EQUIPO CONSULTOR:</p> <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Integridad /compromiso con el mandato Actúa de acuerdo con los valores de Naciones Unidas y el UNFPA y se responsabiliza de las acciones realizadas. ● Socialización de conocimiento/aprendizaje continuo Comparte activamente nuevos conocimientos ● Valoración de la diversidad Demuestra una visión internacional, aprecia diferencias en valores y aprende de la diversidad cultural. Toma acciones apropiadas al contexto religioso y cultural y muestra respeto, tacto y consideración respecto a diferencias culturales. Observa y busca información para entender las perspectivas de otros

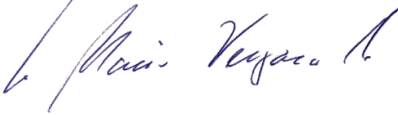
	<p>Manejo de Relaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en equipo Trabaja en colaboración con colegas dentro y fuera del UNFPA para permitir el logro de metas comunes y objetivos compartidos. Activamente busca la solución de desacuerdos y apoya decisiones del equipo. ● Comunicación de información e ideas Entrega información oral y escrita de manera oportuna a requerimiento de la oficina, de forma efectiva y de fácil comprensión. Participa en reuniones y discusiones de grupo activamente escuchando y compartiendo información. Expresa ideas con la intención de resolver temas. Considera lo que otros manifiestan y responde apropiadamente a las críticas. ● Manejo de conflicto y autocontrol Maneja relaciones personales manteniendo la calma, tranquilidad y paciencia incluso en situaciones de tensión o durante una crisis y evita entrar en conflicto improductivo. Expresa desacuerdo de manera constructiva que focaliza en el asunto y no en la persona. Tolera condiciones de incertidumbre y ambigüedad y continúa trabajando productivamente. ● Respeto de los principios directores del trabajo en violencia basada en género <p>Trabajo con personas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Potenciamiento/Desarrollo de personas/Gerencia de Rendimiento Se integra dentro de la unidad de trabajo, buscando oportunidades para originar acciones y activamente contribuye a lograr resultados con otros miembros del equipo. Acepta responsabilidad por el rendimiento personal, participando en la planificación individual de trabajo y establecimiento de objetivos buscando retroalimentación y actuando para continuamente mejorar el desempeño. <p>Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pensamiento analítico y estratégico Utiliza las herramientas analíticas apropiadas y lógica para recolectar, definir y analizar información, situaciones y problemas.
<p>Insumos / servicios a ser provistos por UNFPA o socio implementador (ej. servicios de soporte, espacio de oficina, equipos), si aplica:</p>	<p>EQUIPO INTERAGENCIAL: ONU MUJERES, UNFPA, ACNUR, PMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Información relacionada con el motivo de la consultoría. ● Contactos y relaciones en las provincias/cantones donde se desarrollará la consultoría. ● Conformación y arreglos logísticos para el desarrollo de las reuniones y talleres.

Otra información relevante o condiciones especiales, si alguna:

Criterios para la selección

- 30% CV institucional. Se valorará incluir información del portafolio de trabajos similares realizados y el perfil de la Coordinación y equipo interdisciplinario
- 50% Propuesta metodológica
- 20% Propuesta Económica.

Firma Representante Nacional - UNFPA:

DocuSigned by:

ECDC2BDA05A54A5...

Fecha: 25 de agosto, 2020